

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Online Fitness Summit – это:

- уникальная виртуальная конференция для фитнес-профессионалов;
- 3 тематических блока: управление, продажи, маркетинг;
- 3 раза в год: осенью, зимой и весной;
- проверенные инструменты для работы вашего фитнес-клуба от ведущих профессионалов практиков индустрии;
- ведущие эксперты – лидеры в своей области;
- все это – без отрыва от рабочего процесса. Связь между участниками поддерживается через интернет.

Online Fitness Summit - это самый эффективный способ повышать квалификацию (а значит, конкурентоспособность).

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Почему это выгодно?

Статья затрат	Обычные конференции	Online Fitness Summit
Оплата участия	~	~
Транспорт	до 60 т.р.	0
Проживание	до 15 т.р.	0
Питание (суточные)	до 3 т.р.	0
Оплачиваемое время работника	от 1 дня	от 1 часа

Вы экономите до 75 000 рублей.

И даже больше!

У вас есть:

- все презентации докладов
- все видеозаписи выступлений
- сертификат участника

Задавайте вопросы до, во время и после выступления

Смотрите выступления вместе с коллегами

Online Fitness Summit – успех вашего фитнес-бизнеса.

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



- **Выгодно.** Для посещения виртуальной конференции не нужно планировать расходы на перелет, гостиницу, такси и не нужно терять время на дорогу.
- **Доступно.** Единственное, что нужно для участия в конференции — доступ в интернет и персональный компьютер с колонками или наушниками. Неважно, в каком городе или стране вы находитесь в данный момент.
- **Неограниченное количество слушателей.** Оплачивается только подключение рабочего места, а не количество участников перед экраном монитора.

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



FITNESS
EXPERT

Спикеры

Наталья Штромбах

Генеральный директор, владелец сети фитнес-клубов Fitness One, Pride Club



Татьяна Морозова

Независимый эксперт. Руководила проектами World Class, ФизКульт, Фитнес Мания, Физика



Владимир Дергоусов

Главный менеджер, юрист фитнес-клуба "ЛОКО парк" (Москва), эксперт Ассоциации Профессионалов фитнеса



Владислав Рожнов

Управляющий фитнес клуба Ecosport Gym, Кишинев
В индустрии с 1996 года



Петр Бешко

Директор Групповых программ УК Fitness Holding. Директор по развитию программы AntiGravity Yoga Russia



Ирина Троска

Фитнес-директор сети World
презентер и лектор Российских и международных конвенций



Марианна Татарникова

HR-директор, консультант по управлению World Gym Group



Дмитрий Калашников

Президент Ассоциации Профессионалов Фитнеса



Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Спикеры

- Елена Пискунова
генеральный директор велнес компании ВЕЛКОМ
- Анастасия Яцына
фитнес-директор TERRASPORT Коперник
- Дмитрий Киселев
руководитель проектов КАМЕЛОТ GYM, Royal Wellness Club, ЦКЗ ЧИСТЫЕ ПРУДЫ, ELSE CLUB
- Иван Баранов
генеральный директор Wellness Consulting Group
- Тычкина Инна
управляющая Angelo Caroli Health Club
- Владимир Филимонов
генеральный директор STEX Россия
- Инна Емельянова
руководитель проектов по маркетингу, продажам и сервису в сфере услуг
- Ринат Хисямов
эксперт Российского Международного Олимпийского Университета
- Ольга Киселева
директор по развитию World Gym Group
- Дмитрий Шептухов
основатель тренинговой компании SmartFit
- Марина Князева
эксперт в области управления, маркетинга и продаж

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Темы докладов: управление

- Управление сервисом ([Владислав Рожнов](#))
- Финансовые модели управления фитнес-клубом ([Татьяна Морозова](#))
- Эффективный менеджмент групповых программ ([Петр Бешко](#), [Ирина Троска](#))
- Правовые аспекты взаимоотношений фитнес-клуба с клиентами ([Владимир Дергоусов](#))
- Бюджетирование. Секреты оптимизации расходной части ([Наталия Штромбах](#))
- Управление доходом фитнес департамента: планирование и контроль выполнения бюджета, работа с персоналом, продажа дополнительных услуг ([Анастасия Яцына](#))
- Классический велнес клуб. Ошибки управления клубом: как избежать, как исправить, с чем смириться ([Дмитрий Киселев](#))
- Управление персоналом: как формировать и поддерживать команду ([Марианна Татарникова](#))
- Координация работы фитнес и СПА в велнес клубе ([Иван Баранов](#))
- Отбор, стажировка и аттестация персонала ([Дмитрий Шептухов](#))
- Типовые ошибки управления фитнес-клубом. Не наступай на грабли! ([Дмитрий Калашников](#))
- Мотивация персонала: деньги или любовь? ([Владимир Филимонов](#))

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Темы докладов: маркетинг

- Как сделать сайт эффективным электронным продавцом (Инна Емельянова)
- Современные методы продвижения дополнительных услуг в велнес-клубе. Подготовка персонала для грамотной работы с клиентами (Тычкина Инна)
- Законы привлекательности для фитнеса: матрица позиционирования и матрица потребителя (Елена Пискунова)
- Типизация позиционирования проектов в фитнес-индустрии и особенности создания маркетинговых стратегий (Ольга Киселева)
- Здоровье на дороге не валяется или перечень маркетинговых инструментов для фитнес клуба, которые получили «отлично» (Татьяна Морозова)
- Сегментация тренерского состава или как развивать свой фитнес персонал (Дмитрий Шептухов)
- Обзор рынка фитнес-услуг в Рунете 2011-2012 (Марина Князева)
- Маркетинговые коммуникации для фитнес-индустрии. Слагаемые успеха (Ольга Грипич)
- Интернет-реклама: ключевые инструменты и оценка эффективности рекламной кампании фитнес-клуба (Роман Осокин)
- Локальный рынок фитнес-услуг: от выявления клиентских групп на рынке – до формирования продуктов, каналов коммуникаций и способов «донесения» информации для каждой группы (Ольга Малыгина)
- Продления или новые члены клуба? Правильный расчет показателей продления. Причины «непродления» членства и их устранение (Евгений Шатров)

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Предложение

Стандартный пакет участника:

- 1 конференция (продажи, управление или маркетинг)
 - 1 рабочее место
 - Материалы выступления (презентации, видеозапись)
 - 1 сертификат участника
- 10 000 рублей

Годовой пакет участника:

- 3 конференции
 - 1 рабочее место
 - Материалы выступления (презентации, видеозапись)
 - 1 сертификат участника
- 27 000 рублей

Корпоративное участие:

- 1 конференция
 - Выделенная линия
 - HD качество трансляции
 - Возможность вывода видео на большой экран
 - Материалы выступлений (презентации, видеозапись)
 - Сертификаты по количеству участников конференции
- 50 000 рублей

Online Fitness Summit

2-3 ноября 2011 | продажи
28-29 февраля 2012 | управление
28-29 мая 2012 | маркетинг



Fitness Expert

115419, Москва, ул. Донская 37

Контактная информация:

Екатерина Стригина

директор по продажам Fitness Expert

(495) 959 99 45

(926) 859 49 45

e.strigina@fitnessexpert.ru

Оксана Апрельская

исполнительный директор Fitness Expert

(495) 959 99 45

(963) 656 47 54

oxana@fitnessexpert.ru